

競争優位の源泉

三洋化成グループには、“界面制御技術”“挑戦を後押しする風土”“顧客密着”という3つの強みがあります。私たちは、これらの強みをテコにして当社グループの中長期の価値創造に影響を及ぼす重要課題（マテリアリティ）を解決することで、持続可能な社会に適応するビジネスモデルへの変革を加速し、2030年のありたい姿（Vision）を実現していこうと考えています。

