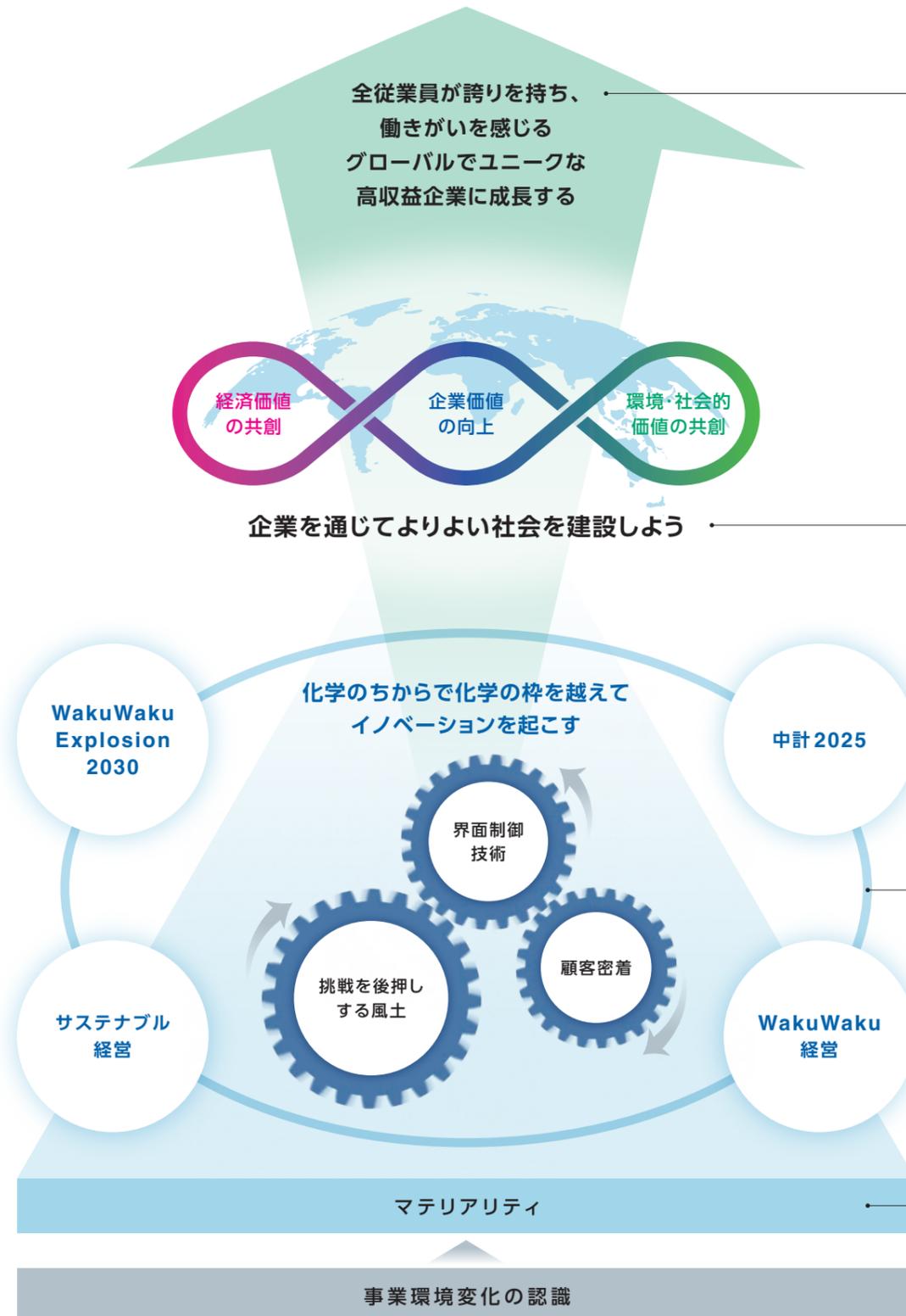


価値創造プロセス

三洋化成グループの持続的成長 ～ワクワクする未来～



2030年のありたい姿 (Vision)

2022年、三洋化成グループは、長期の経営方針「WakuWaku Explosion 2030」を策定し、「経済価値の共創」「企業価値の向上」「環境・社会的価値の共創」の3つの価値を追求することで、同時に2030年のありたい姿 (Vision) 「全従業員が誇りを持ち、働きがいを感じるグローバルでユニークな高収益企業に成長する」を目指しています。

WEB [2030年のありたい姿に向けた経営方針 WakuWaku Explosion 2030](#) >

社是：企業を通じてよりよい社会を建設しよう

私たちは、ありたい姿 (Vision) を、社是の精神そのものであると考えています。創業以来の社是を道標として、この時代の当社を取り巻く環境と進むべき方向性について模索と検討を繰り返し導いたものだからです。

経営の方針と戦略

当社は、ありたい姿 (Vision) の実現を目指して、日々サステナブル経営およびWakuWaku経営を実践し、競争優位の源泉をテコにその第一段階である中計2025を実行しています。

→ P5 競争優位の源泉

WEB [サステナビリティマネジメント](#) >

WEB [WakuWaku経営](#) >

WEB [中計2025](#) >

マテリアリティ

当社は、自然・社会資本の毀損が限界に近付きつつあることを認識し、当社を取り巻くステークホルダーへの価値循環および社会課題の解決が自らの事業環境を守るためにも重要であるとの思いから、マテリアリティを特定しました。当社のサステナビリティ活動は、このマテリアリティに基づいて策定・実行しています。

→ P57 マテリアリティ